

惠州学院
第六届“互联网+”大赛线上创训营

营
训
手
册

2020年4月25日-27日

惠州学院创新创业学院

欢迎词

亲爱的同学们：

首先，恭喜你们顺利通过初赛的选拔！欢迎你们参加惠州学院第六届“互联网+”线上创赛训练营！

在新冠肺炎疫情影响下，各地高校延期开学，但是第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛已悄然拉开帷幕。疫情之下，大赛的火炬仍点燃了众多神州校园，师生们心中早已迸发出炙热的创新花火！“互联网+”大赛为大学生打开了走向创新创业的大门。这个时代赋予青年学子们更多可以展示自我、释放激情的机会。

线上训练营是一个播种希望和出现奇迹的舞台。在这里：有在线学习、有在线实操、有线上同台路演，也有导师在线辅导、交流……这是一个点燃激情、放飞梦想、助力创业远航的平台！

“停课不停学，停课不停赛”，各位同学，在这特殊的时期，和我们一起开启复赛【线上训练营】之旅吧！在家也行动起来！

惠州学院创新创业学院

二〇二〇年四月

营训日程

日期	时间	主题
4月25日	8:40-9:00	线上打卡、签到
	9:00-9:20	开营仪式（领导讲话、营训介绍）
	9:20-10:30 (腾讯会议)	60秒创：各组创意陈述（无稿口头演讲） 导师说：项目总结和备赛建议
	10:30-10:40	课间休息
	10:40-12:30 (腾讯课堂)	专题培训：如何做好创赛路演 主讲人：秦兰
	12:30-14:00	午餐、午休
	14:00-18:30 (腾讯会议)	极速路演：团队分组展示（PPT，2分钟演讲） 导师评：项目点评和指导
4月26日	8:40-9:00	线上打卡、签到
	9:00-11:30 (腾讯课堂)	专题培训：如何让你的商业计划书出彩 互联网+大赛关键点解析 主讲人：秦兰
	11:30-12:00	在线辅导：案例分析、提问交流
	12:00-13:30	午餐、午休
	13:30-15:00 (腾讯会议)	大赛模拟：团队在线路演（4分钟展示+2分钟提问）（第1-15个项目），导师提问、点评
	15:00-15:10	课间休息
	15:10-16:40 (腾讯会议)	大赛模拟：团队在线路演（4分钟展示+2分钟提问）（第16-30个项目），导师提问、点评
	16:40-18:00	在线辅导和答疑：项目指导、BP 打磨
4月27日	13:40-14:00	线上打卡、签到
	14:00-15:30 (腾讯会议)	大赛模拟：团队在线路演（4分钟展示+2分钟提问）（第31-45个项目） 导师提问、点评
	15:30-15:40	课间休息
	15:40-17:30 (腾讯会议)	大赛模拟：团队在线路演（4分钟展示+2分钟提问）（第46-60个项目） 导师提问、点评
	17:30-18:00 (腾讯会议)	结营典礼：营训总结、学生发言、在线集体拍照、留念、结营

极速路演（120秒创）

各团队模拟一个新兴创业公司的早期阶段。通过营训学习，团队能够总结出新兴公司如何识别创业机会、核心价值主张等，并且在120秒内进行展示。请导师评委帮助各团队提炼商业概念，评价他们的创意是否符合天使投资人、VC等的投资要求。投资要求以下列条件为准：

- 3年内目标收入达到一定规模
- 可持续的竞争地位
- 一些能够令人信服的开展业务的条件（包括获得：例如专利授权、技术许可、银行贷款、天使投资以及扶持资金等补充资源）

“极速路演”项目展示的说明

每个团队需要为他们所选择的商业概念（参赛项目）展示一个基本的商业计划（PPT）。时长为120秒。需要展示的内容可以包含：

- 核心概念
- 产品/服务（视频模拟，产品/设备模型等）
- 市场（前期市场调查结果）
- 初期计划：生产产品、进入市场和吸引顾客、融资等
- 团队

说明

- 注意时间控制，语言精简
- 120秒展示：某些小组可能没有完整、强有力的价值主张，只是一个最初想法，但是需要明确接下去的具体举措。
- 导师给予评价：从项目怎样对于投资人更具吸引力的角度，提供意见；并且对于各小组的展示进行总体评价
- 团队互评环节：各团队选出心目中的一支最佳团队并给予评价（如果时间允许）

大赛模拟

活动规则

1. 请各团队在 4 月 25 日 24:00 前将路演 PPT 及视频（如有）提交给营训组委会；
2. 所有团队准时进入腾讯会议室，每支参赛团队选定一人陈述 BP，注意发言顺序；
3. 每支团队展示时间为 4 分钟，提问环节 2 分钟，在线路演需要严格控制时间。

评分规则（高教主赛道创意组）

评审要点	评审内容	分值
创新性	突出原始创新和技术突破的价值，不鼓励模仿。在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转化相结合，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。	40
团队情况	团队成员的教育和工作背景、创新思想、价值观念、分工协作和能力互补情况。项目拟成立公司的组织架构、股权结构与人员配置安排合理。创业顾问、潜在投资人以及战略合作伙伴等外部资源的使用计划和有关情况。	30
商业性	商业模式设计完整、可行，项目盈利能力推导过程合理。在商业机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。行业调查研究深入详实，项目市场、技术等调查工作形成一手资料，强调田野调查和实际操作检验。项目目标市场容量及市场前景，未来对相关产业升级或颠覆的可能性，近期融资需求及资金使用规划是否合理。	20
社会效益	项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，预判项目可能带动社会就业的能力。	10

评分规则（高教主赛道其他组别）

评审要点	评审内容	分值
商业性	商业模式设计完整、可行，产品或服务成熟度及市场认可度，已获外部投资情况。经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源（人力资源、资金、技术等方面）支持其未来持续快速增长。现金流及融资方面，关注维持企业正常经营的现金流情况，以及企业融资需求及资金使用规划是否合理。	40
团队情况	团队成员的教育和工作背景、创新思想、价值观念、分工协作和能力互补情况，重点考察成员的投入程度。公司的组织架构、股权结构、人员配置以及激励制度合理。项目对创业顾问、投资人以及战略合作伙伴等外部资源的整合能力。师生共创组须特别关注师生分工协作、利益分配情况及合作关系稳定程度。	30
创新性	具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转化相结合，与区域经济发展、产业转型升级相结合。	20
社会效益	项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，项目实际带动的直接就业人数，考察项目未来持续带动就业的能力。	10

评分规则（红旅赛道公益组）

评审要点	评审内容	分值
公益性	项目以社会价值为导向，以解决社会问题为使命，不以营利为目的，有可预见的公益成果，公益受众的覆盖面广。在公益服务领域有良好产品或服务模式。	20
项目团队	团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配；团队或公司组织架构与分工协作合理；团队权益结构或公司股权结构合理；团队的延续性或接替性。	20
实效性	项目对精准扶贫、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度；在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化的效果；项目对促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。	20
创新性	鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化；鼓励组织模式创新或进行资源整合。	20
可持续性	项目的持续生存能力；创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力；项目模式可复制、可推广、具有示范效应等。	20
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动，符合公益性要求。	

评分规则（红旅赛道商业组）

评审要点	评审内容	分值
项目团队	团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配；团队或公司组织架构与分工协作合理；团队权益结构或公司股权结构合理。	20
实效性	项目对精准扶贫、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度；在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化的效果；项目对促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。	20
创新性	鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化；鼓励在生产、服务、营销等商业模式要素上创新；鼓励组织模式创新或进行资源整合。	20
可持续性	项目的持续生存能力；经济价值和社会价值适度融合；创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力；项目模式可复制、可推广等。	20
社会效益	项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，项目实际带动的直接就业人数，考察项目未来持续带动就业的能力。	20
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	

评分标准：优秀：100-85分，良好：85-70分，一般：70-55分，差：55-0分

营训导师

秦兰：朝阳区大学生创业导师、贵安特区特聘创业导师、科技部创新创业导师、亚洲开发银行和中国城市发展中心顾问专家、中国创新创业大赛专家评委，多家高校客座教授、创业导师。现任北京中企科创新经济研究中心副主任、国科双创学院院长。曾任职：清华大学中国创业研究中心创业部主任、GEM 研究员；中科招商集团高级副总裁、中科创大副总经理；软通动力集团创新创业学院院长。承担过政府、高校、企业和亚洲开发银行等多项创业研究、技术评估和咨询项目，发表过多篇文章和出版物。高校多年的创业研究、创业教育、学生创业孵化和实践指导经验，曾多次辅导学生团队参加“全国挑战杯大赛”、“英特尔全球技术创业大赛”、“中国互联网+大赛”等各项赛事并获得一系列奖项。深谙高校创业学子的特性，有学生创业辅导从教学计划、课程设计、项目孵化和输送等各个环节的实际经验。

营训说明

为确保线上营训取得实质性效果，希望学员：

- 一、提前下载腾讯会议、腾讯课堂的客户端，熟悉使用方法。
- 二、严格遵守时间，按时上线参训，按要求打卡签到。
- 三、不得无故掉线，有重要事情可提前请假。
- 四、保持课堂纪律，上课时不要刷屏，请将手机调成震动或静音。
- 五、遵循营训计划，按要求完成任务。